

STRATEGI Landbrug & Fødevarer Økologi 2018-2020



Strategi Landbrug & Fødevarer

VISION

NYE VEJE TIL VÆKST I BALANCE

MÅL

**Landbrug & Fødevarer vil styrke føde-
vareklyngens indtjening og forøge
værdien af den danske landbrugs-
og fødevarerproduktion.**

MÅL

**Landbrug & Fødevarer vil forbedre
fødevarerklængens nationale og
internationale konkurrenceevne
og vilkår.**

MÅL

**Landbrug & Fødevarer vil skabe stolthed
og samfundsaccept for at sikre
folkelig og politisk opbakning til
fødevarerklængens.**

MÅL

**Landbrug & Fødevarer vil være medlem-
mers og kunders foretrukne talerør og
samarbejdspartner.**

MÅL

**Landbrug & Fødevarer vil fastholde og
hverve nye medlemmer og kunder samt
øge tilfredsheden blandt dem.**



VERDENSMESTRE I ØKOLOGISK FØDEVAREPRODUKTION

Danmark er en af verdens førende økologinationer, og herhjemme ligger økologien højt både i indkøb og opmærksomhed. Vores landmænd og virksomheder er eksperter i at producere økologiske fødevarer af høj kvalitet og står i forreste række, når forbrugerne i andre lande efterspørger flere økologiske fødevarer.

Det gør vi, fordi økologi er en integreret del af dansk fødevarereproduktion. Landmænd, virksomheder, organisationer og myndigheder står sammen vagt om høj troværdighed og forbrugertillid. Det samme gælder, når det drejer sig om at få økologisk viden i arbejde – fra forskere via rådgivere hele vejen ud til plovfuren.

Vi kan noget i dansk økologi, som verden har brug for. Fra økologi i småskala til højteknologiske innovative løsninger. For os handler økologi om plads til mangfoldighed og respekt for, at der kan være flere veje til bæredygtig vækst.

Vi vil arbejde for, at Danmark bevarer sin rolle som en stærk økologination, og vi vil udvikle økologien under hensyn til de goder, forbrugerne og samfundet efterspørger i forhold til sundhed, natur, miljø, klima, dyrevelfærd og sociale hensyn.





VISION

Vi skal være verdensmestre i økologisk fødevarereproduktion



MISSION

Vi skaber bæredygtig udvikling i økologien samt gode forretningsmuligheder for vores medlemmer og samarbejdspartnere

STRATEGISKE MÅL

- ✓ VI VIL VÆRE NETTOEKSPORTØR af økologi og være blandt verdens 5 førende nationer målt i eksportværdi
 - ✓ VI VIL LØFTE ØKOLOGIENS BIDRAG til klima, natur, miljø og dyrevelfærd og tage del i cirkulær bioøkonomi
 - ✓ VI VIL FASTHOLDE VERDENS HØJESTE FORBRUGSANDEL både i detail og foodservice
 - ✓ VI VIL SKABE VIDEN, GLÆDE OG LYST til mere økologi såvel i landbruget som i byen
-

STRATEGISKE INDSATSOMRÅDER

- 1** Konkurrenceevne og markedsadgang
- 2** Innovation og udvikling
- 3** Højværdi og bæredygtighed
- 4** Synlighed og legitimitet

ORD PÅ STRATEGIEN

STRATEGISKE MÅL OG INDSATSOMRÅDER

MÅL

1

Konkurrenceevne og markedsadgang

Vi vil arbejde for en robust markedsdrevet udvikling af økologien, hvor politisk opbakning understøtter konkurrenceevnen via faglig udvikling, fornuftige regler og hjælp til markedsopbygning. Vi vil øge kendskabet til dansk økologi på internationale markeder og sikre smidig samhandel med økologiske varer på tværs af landegrænser.

Danske økologiske varer skal være kendetegnet af meget høj troværdighed og stor genkendelighed hos forbrugerne. Det skal være trygt at være økologisk forbruger, og det skal være enkelt at være økologisk producent. Samtidig skal det være mere attraktivt at være leverandør af danske økologiske råvarer – herunder at producere dansk økologisk protein og foderkorn, så vi kan forsyne den voksende økologiske husdyrproduktion med egne varer fremfor import.



VI VIL VÆRE NETTOEKSPORTØR af økologi og være blandt verdens 5 førende nationer målt i eksportværdi

MÅL

2

Innovation og udvikling

Vi vil skabe bæredygtig vækst og produktivitet i økologien via faglig dygtighed, innovation og fødevarerudvikling. Stærke partnerskaber omkring brug af digitale data, forskning, innovation og faglig udvikling skal sikre, at økologien leverer spændende produkter af høj kvalitet samtidig med at bidrag til klima, miljø, natur, dyrevelfærd og socialt ansvar løbende forbedres.

Vi skal tage del i den cirkulære bioøkonomi og sikre en bæredygtig næringsstofforsyning i økologien. Vi skal gå foran med recirkulering af næringsstoffer fra by til land, samtidig med at vi udfaser den konventionelle husdyrgødning. Vi skal udbrede den økologiske biogasproduktion og udvikle bioraffinering af grøn biomasse. Det giver bedre sædskifte, mere gødning, lavere klimaudledning, grøn energi og naturligt protein.



VI VIL LØFTE ØKOLOGIENS BIDRAG til klima, natur, miljø og dyrevelfærd og tage del i cirkulær bioøkonomi

INDSATSER

- Skabe smidig markedsadgang i flere lande uden for EU
- Fastholde høj prioritering af statslig økologikontrol
- Øve indflydelse på konkrete EU-økologiregler under ny forordning
- Enkle regler for danske økologiske landmænd i praksis
- Arbejde for velfungerende økologitilskudsordning
- Iværksætte eksportfremstød på nærmarkeder og 3. lande, herunder Kina
- Iværksætte økologiske eksportaktiviteter målrettet udenlandsk foodservice
- Understøtte nye muligheder for generationsskifte og finansiering
- Sikre fagligt dygtige økologiske landmænd og hurtig implementering af ny viden
- Løfte vidensniveau om regler og marked hos nye økologer
- Understøtte efterspørgsel efter danske økologiske råvarer
- Udvikle effektiv dyrkning af dansk økologisk protein
- Skabe øget lønsomhed i økologisk planteavl via højere og mere stabile udbytter

INDSATSER

- Sikre et stærkt fundament for strategisk og målrettet økologiforskning
- Skabe fagligt og lovgivningsmæssigt grundlag for øget recirkulering
- Understøtte stærke videnmiljøer for økologisk fødevareinnovation
- Understøtte etablering af økologisk biogas og bioraffinering
- Udvikle produktion af nye høj kvalitetsproteiner til økologien – både til husdyr og humant
- Udvikle brugen af digitale data til at optimere ressourcudnyttelsen i både mark og stald
- Udvikle klimavenlige produktionsmetoder i økologien
- Udvikle miljørigtige staldsystemer til økologien
- Forbedre økologiens bidrag til dyrevelfærd via avl, trivsel og sundhed
- Udbrede viden om lønsom økologi uden konventionel husdyrgødning
- Understøtte markedsføring af ny høj kvalitetsproteiner til økologien – både til husdyr og humant
- Understøtte udvikling af økologisk oplevelsesforretning social innovation mv.
- Understøtte udvikling af økologisk fødevarekvalitet – smag/mørhed

ORD PÅ STRATEGIEN

STRATEGISKE MÅL OG INDSATSOMRÅDER

MÅL

3

Højværdi og bæredygtighed

Vi vil arbejde for, at økologien også fremover er det oplagte valg hos den bevidste forbruger. Vi ligger i dag helt i front med verdens højeste økologiandel i detailhandlen og et statsligt økologimærke, som nyder utrolig stor tillid hos forbrugerne. Det vil vi værne om via høje krav til dokumentation og sporbarhed i økologien. Vi vil udnytte fremtidens digitalisering til at skabe indsigt og kommunikation langs hele værdikæden.

Vi vil sikre, at økologien bliver ved med at møde forbrugernes behov og levere naturlige kvalitetsprodukter, der opleves som et sundt og ansvarligt valg for store og små. Vi vil arbejde for at styrke økologiens fodfæste i foodservicesektoren, både i de offentlige køkkener og på de mange private spisesteder. Og vi vil også understøtte nye produkter, egen branding og merværdiskabelse fra jord til bord.



VI VIL FASTHOLDE VERDENS HØJESTE FORBRUGSANDEL både i detail og foodservice

MÅL

4

Synlighed og legitimitet

Vi vil bidrage til, at politikere og borgere i samfundet ved, hvad økologi handler om. Vi vil arbejde for, at økologien ses som en styrkeposition, der bidrager til at skabe et positivt billede af den danske fødevareresektor. Vi vil klæde forbrugerne på til at vide, hvad de betaler for, når de betaler ekstra for økologiske fødevarer, og vi vil invitere dem indenfor i vores dagligdag.

Samtidig vil vi formidle om udfordringer og dilemmaer i økologien og arbejde for at opnå bred opbakning til de løsninger, vi vælger – både hos vores medlemmer og i samfundet. Vi vil udbrede viden om vores arbejde og om den økologiske produktionsform til landmænd, der overvejer nye udviklingsveje samt tiltrække nye unge til erhvervet – både til landbruget og madhåndværket.



VI VIL SKABE VIDEN, GLÆDE OG LYST til mere økologi såvel i landbruget som i byen

INDSATSER

- Værne om det fælles røde Ø-mærke
- Sikre høje krav til dokumentation og sporbarhed
- Arbejde for at få indført nye klima- og naturkrav i økologireglerne
- Udvikle og udbrede brug af bæredygtighedstjek- og handlingsplaner
- Skabe nye veje til mere biodiversitet og natur på den moderne økologiske bedrift
- Styrke fokus på at bevare og udvikle jordens frugtbarhed
- Facilitere nye tiltag i brancheaftaler mellem erhvervets aktører
- Understøtte udvikling af sunde egenskaber i økologiske produkter
- Facilitere dialog- og videndeling mellem aktører i hele fødevarekæden
- Iværksætte økologiske informations- og afsætningsaktiviteter i foodservice
- Understøtte forarbejdning og branding af økologiske specialprodukter

INDSATSER

- Formidle aktivt om økologi i dagspresse, fagpresse og sociale medier
- Udvikle en økologisk fødevarefortælling om Danmark
- Facilitere borgerinvolvering via oplevelsesaktiviteter på økologiske gårde mv.
- Udbrede viden om recirkulering mellem by og land som del af økologien
- Udbrede viden om økologiens bidrag til natur, miljø, klima og dyrevelfærd
- Styrke engagement og kommunikation til vores økologiske medlemmer
- Styrke formidling og efteruddannelse om økologi til erhvervets aktører
- Iværksætte økologiske uddannelsesaktiviteter på landbrugs- og fødevareuddannelser
- Understøtte skabelse af rummelige arbejdspladser og godt arbejdsmiljø

HØJVÆRDI
LEGITIMITET
SPORBARHED
SYNLIGHED
BÆREDYGTIGHED



SAMMENHÆNG M ELLEM STRATEGISKE MÅL, INDSATSOMRÅDER OG KONKRETE INDSATSER

VERDENSMESTRE I ØKOLOGISK FØDEVAREPRODUKTION				
Strategiske mål	Vi vil være nettoeksportør af økologi og blandt verdens 5 førende nationer målt i eksportværdi	Vi vil løfte økologiens bidrag til klima, natur, miljø og dyrevelfærd og tage del i cirkulær bioøkonomi	Vi vil fastholde verdens højeste økologiske forbrugsandel både i detail og foodservice	Vi vil skabe viden, glæde og lyst til mere økologi såvel i landbruget som i byen
Strategiske indsatsområder	Konkurrenceevne og markedsadgang	Innovation og udvikling	Højværdi og bæredygtighed	Synlighed og legitimitet
Politiske indsatser	<ul style="list-style-type: none"> • Smidig markedsadgang uden for EU • Højt prioriteret statslig økologikontrol • Gode økoregler under EU-forordning • Enkle regler for danske økologiske landmænd i praksis • Velfungerende økologitilskudsordning 	<ul style="list-style-type: none"> • Stærkt fundament for økologiforskning • Lovgivningsmæssigt grundlag for øget recirkulering • Stærke videnmiljøer, økologisk fødevarerinnovation 	<ul style="list-style-type: none"> • Værne om det røde Ø • Høj dokumentation og sporbarhed • Nye klima- og naturkrav i økoregler • Nye tiltag i brancheaftaler 	<ul style="list-style-type: none"> • Økologi i dags- og fagpresse og SoMe • Styrket økologisk medlemskommunikation • Borgerinvolvering via oplevelsesaktiviteter på økologiske gårde
Markedsmæssige indsatser	<ul style="list-style-type: none"> • Eksportfremstød på nærmarkeder og 3. lande, herunder Kina • Økoeksport udenlandsk foodservice 	<ul style="list-style-type: none"> • Markedsføring af ny høj kvalitetsproteiner til økologi – husdyr og humant • Økologisk oplevelsesforretning social innovation mv. 	<ul style="list-style-type: none"> • Dialog- og videndeling i hele fødevarekæden • Afsætningsaktiviteter øko-food-service • Forarbejdning og branding af økospecialprodukter 	<ul style="list-style-type: none"> • Udbrede viden om recirkulering som del af økologien • Udbrede viden om økologiens bidrag til natur, miljø, klima og dyrevelfærd • Økologisk fødevarerfortælling om DK
Faglige indsatser	<ul style="list-style-type: none"> • Generationsskifte og finansiering • Vidensniveau hos nye økologer • Dyrkning af dansk økoprotein • Stabile og højere udbytter økoplanteavl • Fagligt dygtige økologer og ny viden hurtigt i spil 	<ul style="list-style-type: none"> • Fagligt grundlag for øget recirkulering • Udfase konventionel husdyrgødning • Økologisk biogas og bioraffinering • Høj kvalitetsproteiner til økologien • Digitale data i mark og stald • Klimavenlige produktionsmetoder • Miljørigtige staldsystemer • Øget dyrevelfærd via avl, trivsel og sundhed 	<ul style="list-style-type: none"> • Bæredygtighedstjek på økologiske gårde • Nye veje til biodiversitet og natur på økologiske gårde • Bevare jordens frugtbarhed • Økologisk fødevarer kvalitet • Sunde egenskaber i økologiske produkter 	<ul style="list-style-type: none"> • Formidling og efteruddannelse – erhverv • Økologiske aktiviteter landbrugs- og fødevareruddannelser • Rummelige arbejdspladser og godt arbejdsmiljø



Landbrug & Fødevarer F.m.b.A.
Axeltorv 3
DK 1609 København V

+45 3339 0000
info@lf.dk
lf.dk

Sektor for Økologi
Agro Food Park 15
DK 8200 Aarhus N

+45 8740 5000
info@seges.dk
seges.dk