

STRATEGI Landbrug & Fødevarer Kvæg 2021-2023



VISION
**NYE VEJE
TIL VÆKST I BALANCE**

MÅL
Landbrug & Fødevarer vil styrke føde-
vareklyngens indtjening og forøge
værdien af den danske landbrugs-
og fødevareproduktion.

MÅL
Landbrug & Fødevarer vil forbedre
fødevareklyngens nationale og
internationale konkurrenceevne
og vilkår.

MÅL
Landbrug & Fødevarer vil skabe stolt-
hed og samfundsaccept for at sikre
folkelig og politisk opbakning til
fødevareklyngen.

MÅL
Landbrug & Fødevarer vil være medlem-
mers og kunders foretrukne talerør og
samarbejdspartner.

MÅL
Landbrug & Fødevarer vil fastholde og
hverve nye medlemmer og kunder samt
øge tilfredsheden blandt dem.



VISION

*Dansk kvægbrug
er bæredygtigt,
økonomisk attraktivt
og førende på
markedsorienterede
løsninger i balance
med mennesker, dyr
og natur.*

Succes hviler på tæt samarbejde
i hele værdikæden

Verden omkring os er i konstant udvikling, og ligeså er den danske kvægproduktion. Vi ser hele tiden ind i nye muligheder og udfordringer. Landbrug & Fødevarer Kvæg arbejder for at sikre de bedst mulige forhold for de danske kvægproducenter og deres køer. Det gælder, uanset om man har en stor eller lille mælkeproduktion, hvilken race køer man har, om man har kødkvæg, laver naturpleje eller opdrætter kalve. Vi er alle en del af Danmarks Kvægklynge. Med til kvægklyngen hører også det væld af virksomheder omkring de mange kvægproducenter, der sælger varer eller ydelser til kvægproducenterne og aftager deres produkter.

Vi tror på, at det tætte samarbejde i hele værdikæden skaber det bedste grundlag for det danske kvægbrugs succes. Sammen skaber vi de løsninger og den nye viden, der hjælper kvægbrugerne med at producere sunde og nærende fødevarer på en bæredygtig måde. Sammen skaber vi mest mulig værdi for kvægbrugerne og for det samfund, vi er en del af. Sammen har vi modet til at nå visionen om, at dansk kvægbrug er bæredygtigt, økonomisk attraktivt og førende på markedsorienterede løsninger i balance med mennesker, dyr og natur.



Chr. Lund, formand for
Landbrug & Fødevarer Kvæg,
og Ida Storm, sektordirektør

MISSION

Vi skaber forretning gennem udvikling og innovation for danske kvægbrugere ved at:

- *Være proaktive i vores arbejde for en samlet kvægklynge*
- *Skabe udvikling, ny viden og banebrydende løsninger til fremtidens kvægproduktion*
- *Implementere viden og løsninger, der styrker og udvikler mennesker*
- *Være markedsorienterede med fokus på fremtidens forbrugere*
- *Sikre et internationalt perspektiv i udviklingen af løsninger til fremtidens fødevarerproduktion*
- *Samarbejde og indgå alliancer med organisationer og virksomheder i og uden for kvægklyngen*





Konkurrencedygtige kvægbrug

Stærk økonomi

Bevidst lederskab

Attraktiv arbejdsplads

Vi vil skabe konkurrencedygtige kvægbrug med en stærk økonomi og et bevidst lederskab som et grundlæggende element i arbejdet med at nå visionen om bæredygtige og økonomisk attraktive kvægbrug.

Vi vil styrke afkastet og soliditeten blandt danske kvægbrugere, så vi sikrer handlefrihed til at tilpasse produktionen til fremtidens muligheder, udfordringer og markeder. Kvægbrugernes strategi skal matche fremtidens behov, samtidig med at produktivitet og effektivitet løbende styrkes med øje for bundlinjen.

Med et bevidst lederskab hos landmanden skabes også attraktive og sikre arbejdspladser, hvor medarbejderne trives og udvikles for at kunne føre beslutninger ud i livet. De bidrager til en produktion af sunde og bæredygtige fødevarer, et faktum, som vi skal være stolte af, og som skal tiltrække og fastholde fremtidens medarbejdere.

Strategiske mål

Stærk økonomi

1. Øge den gennemsnitlige afkastningsgrad med 1 procentpoint for fuldtids kvægbedrifter
2. Udbrede brugen af Return on Investment og tilbagebetalingstid i investeringsprojekter
3. Fremstillingspris pr. FEN i grovfoder beregnes på markniveau på 25 % af grovfoderarealet
4. Alle mælkeproducenter skal kende deres fremstillingspris på mælk, som er beregnet på samme måde.

Bevidst lederskab

1. Andelen af kvægbrugere, der aktivt anvender en nedskrevet strategi i ledelsen af virksomheden, skal være på mindst 30 %
2. Kvægbrugernes management- og ledelseskompetencer skal styrkes, herunder den daglige ledelse med fokus på oplæring, udvikling og motivation af medarbejderne
3. Andelen af fuldtidskvægbrugere, der søger inspiration og sparring uden for virksomheden f.eks. via gårdråd, netværksgrupper eller efteruddannelser, skal være på min. 50%
4. Min 60 % af fuldtidskvægbrugere skal ugentligt følge operationelle nøgletal, som har økonomisk betydning, og som er beregnet på samme måde.

Attraktiv arbejdsplads

1. Kvægbrugernes fokus på, og indsats for, at skabe en attraktiv arbejdsplads med klare mål og ledelse, efteruddannelse, trivsel og motivation for medarbejdere, skal styrkes
2. Øge kendskabet til arbejdsmiljøets betydning for bedriftens robusthed og økonomi
3. Størstedelen af fuldtidskvægbrugene skal aktivt anvende metoder og værktøjer for at gøre arbejdspladsen sikker og attraktiv.





Strategiske mål

Klimaneutral 2050

1. Reducere metanudledningen fra kvægproduktion
2. Alle kvægbrugere skal kende bedriftens klimaaftryk, der er beregnet efter de samme principper
3. Udvikling af klimaoptimale foderproduktioner, fodersammensætninger og foderstrategier
4. Kvægbruget skal på et fagligt grundlag bidrage til og krediteres for kulstofbinding i markbruget.

Optimere ressourceudnyttelse og miljøindsats

1. Udvikling af helhedsorienterede løsninger til optimeret udnyttelse af fosfor på kvægbedrifter
2. Udvikling og implementering af dyrkningssystemer, der sikrer en endnu bedre udnyttelse af kvælstof
3. Maks. 17 % råprotein i foderet til de malkende køer på alle malkekvægbedrifter, med henblik på at reducere ammoniakemissionen
4. Synliggørelse og kvantificering af kvægbrugets bidrag til den cirkulære bioøkonomi
5. Udvikling og implementering af løsninger til datadrevet optimering af foderkæden.

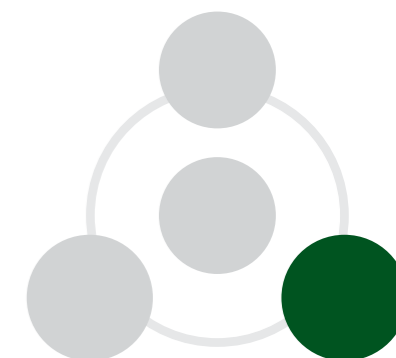
Kvægets bidrag til natur og biodiversitet

1. Biodiversitet skal defineres, gøres målbar, og der skal tegnes en baseline
2. Bedriftenes naturarealer og naturkvalitet skal synliggøres, og kvægbrugernes viden om, hvilke indsatser der gavner biodiversiteten, skal øges
3. Udvikling af afgræsnings- og naturplejekoncepter, der kombinerer biodiversitet, produktion og forretning
4. Der skal udvikles incitamentsstrukturer, der gør det attraktivt at gøre en indsats for naturen.

Koens unikke evne til at omsætte plantemateriale til mælk og kød med høj ernæringsmæssig værdi er en del af løsningen på fremtidens bæredygtige fødevarerforsyning. Det kræver en fortsat bæredygtig udvikling i kvægklyngen med helhedsløsninger for både klima, miljø samt natur og biodiversitet. Hele vejen igennem spiller landmanden en vigtig rolle i implementeringen af løsninger for både den enkelte ko, på bedriften og i hele værdikæden.

På både nutidens og fremtidens markeder er en klimavenlig fødevarerproduktion et centralt konkurrenceparameter. Landbruget har sat et mål om klimaneutralitet i 2050, og derfor skal udledningen fra kvægproduktionen reduceres. Optimering af ressourcer er nøglen til et lavere klima- og miljøaftryk – så vi skaber mere for mindre. Vi vil arbejde for at sikre en god, stabil og rentabel foderforsyning, med et minimalt tab af kvælstof og fosfor til omgivelserne. Udledning af ammoniak skal sænkes ved at udnytte proteinforsyningen bedre.

Græssende kvæg har en nøglefunktion i at pleje naturen omkring os, da koen skaber de rette betingelser for et rigt og varieret plante- og dyreliv. Kvægbruget har derfor en unik mulighed for at bidrage til at styrke biodiversiteten. Der skal være klare incitamenters for, at den enkelte landmand kan og vil arbejde med natur og biodiversitet, som skal gå hånd i hånd med en økonomisk bæredygtig kvægproduktion.

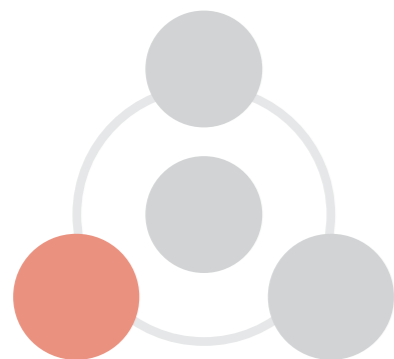


Bæredygtig udvikling i kvægklyngen

Klimaneutral 2050

Optimere ressourceudnyttelse
og miljøindsats

Kvægets bidrag til natur
og biodiversitet



Sundhed og velfærd

Forebyggelse og
et godt kalve- og koliv

Sunde dyr og
kvalitetsfødevarer

Sunde og sikre fødevarer fra dyr, der trives, er en central værdi for den danske kvægproduktion. Fødevarsikkerhed og kvalitet er helt centrale konkurrenceparametre, når danske fødevarer skal sælges på verdensmarkedet, ligesom også dyrevelfærd og sundhed er vigtige elementer. Forståelsen af kvalitet og god dyrevelfærd varierer meget i befolkningen, og arbejdet mod fremtidens produktionssystemer for kvæg skal anerkende forbrugernes diversitet og ønsker, så værdien af god dyrevelfærd og sundhed afspejles i fødevarerne.

Vi vil forebygge sundhedsudfordringer i stedet for at helbrede dem. Smittebeskyttelsen i kvægbruget skal styrkes for at minimere spredning af sygdomme inden for og imellem bedrifter. Landmandens daglige arbejde med smittebeskyttelse resulterer i bedre produktionsøkonomi, lavere dødelighed og antibiotikaforbrug, samt bedre velfærd.

En central indsats for kvægbrugets eksistensgrundlag er en grundig overvågning af smitsomme sygdomme, så der kan gribes hurtigt ind med målrettede handlinger. Derfor skal programmet for udryddelse af Salmonella Dublin og kontrol for paratuberkulose fortsætte for at sikre høj fødevarsikkerhed, øget afsætning og god produktionsøkonomi.

Strategiske mål

Forebyggelse og et godt kalve- og koliv

1. Smitteforebyggelse skal indgå som et naturligt element i sundhedsrådgivning, driftsplanlægning og indretning på bedrifterne
2. Udvikling af et smittebeskyttelsesprogram, som mindst 10 % af mælke- og slagtekalveproducenter deltager i
3. Malkekøer opnår 3,3 malkeår i gennemsnit
4. 90 % af levendefødte kviekalve til mælkeproduktion når til kælvning i 1. laktation
5. Øget implementering af managementtiltag, der sikrer en lav kalvedødelighed

6. Min. 55 % af malkekvægsbesætninger skal anvende klovregistreringer systematisk

Sunde dyr og kvalitetsfødevarer

1. Reduktion af antibiotikaforbruget til kalve og ungdyr med mindst 10 %
2. Reduktion af antibiotikaforbrug til voksent kvæg på 3 % i gennemsnit pr. år
3. 95 % af de danske malkekvægs- og slagtekalvebesætninger skal være fri for Salmonella Dublin i 2023
4. Reduktion af andelen af mælkeproducenter med et celletal på over 200.000 fra 60 % til 30 %.



Strategiske mål

1. Andelen af danskere, der ser positivt på dansk kvægbrugs forskellige bidrag til samfundet, skal øges
2. Danske kalve-, oksekøds- og mejeriprodukter skal være forbrugernes foretrukne valg
3. Udvikling af fremtidens talenter inden for kvægproduktionen i samarbejde med kvægklyngen
4. Åbent landbrug, Skolekontakten, Dyrskuer o.l. skal sammen med Landbrug & Fødevarer og andelsvirksomhederne fortsat understøttes og udvikles
5. Dialogen med det omgivende samfund skal styrkes.

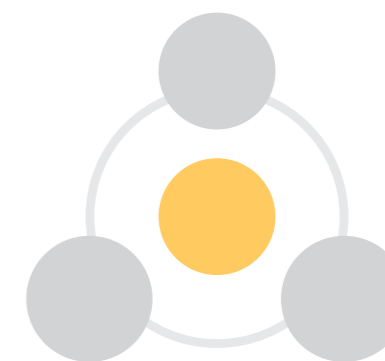


Dansk kvægbrug spiller en vigtig rolle i samfundet, og vi ønsker at styrke vores samfundskontrakt med omverdenen. En stærk samfundskontrakt er et gensidigt og ligeværdigt forhold mellem danske kvægbrugere og det samfund, vi er en del af.

Danske kvægbrugere skaber meningsfulde arbejdspladser med et stærkt formål, beskæftigelse landet over og indtjening til dansk velfærd. Med en bæredygtig kvægproduktion sætter vi fødevarer med et lavt klima- og miljøaftryk på bordet herhjemme og i udlandet – og viser vejen for andre lande verden over. Med god dyrevelfærd og -sundhed producerer vi sunde og sikre fødevarer, der giver en god smag, både i bogstavelig og overført betydning. Og med et kvægbrug, der aktivt bidrager til den omgivende natur, forbedres biodiversiteten.

Selvom vi er langt i dag, arbejder vi i kvægklyngen hårdt for at komme endnu længere. En stærk samfundskontrakt kræver nemlig, at vi aktivt engagerer os i lokale, nationale og internationale problemstillinger, er proaktive og åbent kommunikerer om vores mål og udfordringer. Det vil vi gøre ved at involvere os og indgå i forpligtigende samarbejder med organisationer og virksomheder i og omkring landbruget.

Ved at synliggøre vores indsats for et mere bæredygtigt og økonomisk attraktivt kvægbrug, der er i balance med mennesker, dyr og natur, vil vi styrke kvægbrugets image og landmandens stolthed over sit erhverv.



En stærk samfundskontrakt

En del af løsningen
Forpligtende partnerskaber
Stærk forankring i det
samfund, vi er
en del af

TVÆRFAGLIGE FOKUSOMRÅDER

Landbrug & Fødevarers fem sektorer har følgende fælles fokusområder:

VI VIL STYRKE LANDBRUGETS BÆREDYGTIGHED OG SÆNKE KLIMAAFTRYKKET

Det danske landbrugs- og fødevarerhverv har en **international førerposition inden for bæredygtighed, klima og miljø**. Den position vil vi videreudvikle. Centralt i arbejdet står Landbrug & Fødevarers ambition om en **klimateutral fødevarerproduktion 2050**. Derudover har en række virksomheder i fødevarerklyngen sat egne ambitiøse mål for klima og bæredygtighed. Vi vil arbejde for, at landmanden har adgang til den viden og de værktøjer, der er nødvendige for at kunne levere på målene, og vi vil gøre det muligt at dokumentere indsatsen for klima og bæredygtighed på tværs af bedriften.

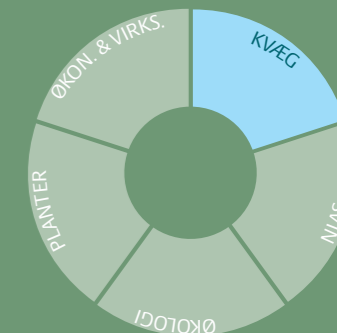
VI VIL UDVIKLE FÆLLES DIGITALE LØSNINGER OG UDVEKSLE DATA

Data og digitale værktøjer er en forudsætning for et velfungerende landbrug. På tværs af sektorerne vil vi arbejde for at få **mest mulig værdi ud af data**, og vores mål er at kunne udveksle og sammenkoble data til gavn for landmanden. Vi vil samarbejde og **investere i brugervenlige løsninger og udnytte nye teknologier** til blandt andet at udvikle digitale løsninger, som landmand, rådgiver og virksomheder kan bruge som beslutningsgrundlag i det daglige. Vi vil også **styrke samarbejdet med eksterne partnere** og sammen med dem bygge videre på eksisterende databaser.

VI VIL TILTRÆKKE, UDVIKLE OG FASTHOLDE MEDARBEJDERE

En stærk landbrugs- og fødevarerklynge kræver **motiverede og kompetente medarbejdere**. Vi vil arbejde for, at landbrugserhvervet også i fremtiden kan tilbyde gode og sikre arbejdspladser med et godt arbejdsmiljø, så landbrugsbedrifterne er **et attraktivt sted at arbejde** for både danske og internationale medarbejdere. Vi vil bidrage til at **styrke viden og samarbejde** blandt medarbejdere og have fokus på at udvikle gode ejerledere og mellemledere. Vi vil også arbejde sammen med eksterne partnere om at **udvikle konkrete uddannelsesinitiativer**.

KVÆG er en af Landbrug & Fødevarers fem sektorer. Læs her, hvordan KVÆG bidrager til sektorernes fælles hovedfokusområder.



KVÆGTILTAG: Bæredygtighed og klima

Bæredygtighed og et lavt klimaaftryk handler ikke kun om det, der sker i koen og i stalden. Alt, hvad der sker i resten af værdikæden fra jord til bord, har også stor betydning, inklusive optimering af den cirkulære udnyttelse af ressourcer. Derfor er det oplagt at samarbejde med de øvrige sektorer vedrørende klima og bæredygtighed. Blandt de mål og aktiviteter, hvor vi vil samarbejde, er:

- Alle kvægbrugere skal kende bedriftens klimaaftryk, der er beregnet efter de samme principper
- Udvikling og implementering af dyrkningssystemer, der sikrer en endnu bedre udnyttelse af kvælstof
- Synliggørelse og kvantificering af kvægbrugets bidrag til den cirkulære bioøkonomi
- Biodiversitet skal defineres, gøres målbar, og der skal tegnes en baseline
- Der skal udvikles incitamentsstrukturer, der gør det attraktivt at gøre en indsats for naturen.

KVÆGTILTAG: Digitale løsninger og data

De danske kvægbrugere har i mange år arbejdet med digitalisering og har stor værdi af de mange data, vi har på de danske køer – både i det daglige management på gården og i udviklingen. For at få endnu mere værdi af den data, vi har, skal den i højere grad sammenkædes med data fra planteproduktion, økonomi, etc. Digitalisering er også et godt værktøj til at synliggøre nye muligheder og lette landmandens arbejde med at gennemføre de ønskede ændringer på bedriften. Sammen med de øvrige sektorer vil vi blandt andet arbejde med:

- Alle kvægbrugere skal kende bedriftens klimaaftryk, der er beregnet efter de samme principper
- Udvikling og implementering af løsninger til datadrevet optimering af foderkæden
- Alle mælkeproducenter skal kende deres fremstillingspris på mælk, som er beregnet på samme måde.

KVÆGTILTAG: Medarbejdere

Fremtidens kvægbrug er afhængige af fremtidens dygtige kvægbrugere og deres medarbejdere. I hele landbruget skal vi være en attraktiv arbejdsplads, så vi kan tiltrække og fastholde de bedste medarbejdere. I samarbejde med de øvrige sektorer vil vi for eksempel arbejde for:

- Kvægbrugernes management- og ledelseskompetencer skal styrkes, herunder den daglige ledelse med fokus på oplæring, udvikling og motivation af medarbejderne
- Øge kendskabet til arbejdsmiljøets betydning for bedriftens robusthed og økonomi
- Udvikling af fremtidens talenter inden for kvægproduktionen i samarbejde med kvægklyngen.

SE MERE om strategien,
og hvad sektoren gør for dig som landmand
og for den danske kvægklynge som helhed på
seges.dk/kvaeg



Landbrug & Fødevarer F.m.b.A.
Axeltorv 3
DK 1609 København V

+45 3339 0000
info@lf.dk
lf.dk

Landbrug & Fødevarer Kvæg
Agro Food Park 15
DK 8200 Aarhus N

+45 8740 5000
info@seges.dk
seges.dk

